

Términos de referencia

Servicios profesionales para apoyar al Programa MAS Pago por Resultados Diseño y Puesta en Marcha de CAMPUS MAS

Fecha: 16 de marzo 2026

Consultoría: Servicios profesionales para apoyar al Programa MAS Pago por Resultados Diseño y Puesta en Marcha de CAMPUS MAS

Organización: Fundación Corona.}

Proyecto: Programa MAS Pago por Resultados

Lugar de operación: Bogotá D.C.

Fecha de inicio: Abril de 2026

Fecha de terminación: Abril de 2027

Duración del contrato: 12 meses

Tipo de contrato: Prestación de servicios.

Supervisor: Fundación Corona.

Valor total: A convenir según propuesta. Este contrato es exento de IVA.

1. Contexto y justificación

Entre el 2016 y 2023, Fundación Corona ejecutó el Programa Bonos de Impacto Social en Colombia - SIBs.CO, cuyo objetivo fue promover la financiación basada en resultados), como instrumento para disminuir las brechas para permitir que la población en situación de vulnerabilidad acceda a oportunidades del mercado laboral y mejorar la efectividad de los recursos invertidos en este tipo de proyectos. Este Programa fue financiado por el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo ("BID Lab") y la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza ("SECO"), contando también con el apoyo del Departamento para la Prosperidad Social ("DPS").

Durante esta primera etapa, la iniciativa se centró en cerrar las brechas y facilitar el acceso al mercado laboral para la población en situación de vulnerabilidad. Para lograrlo, el Programa implementó un modelo de financiamiento basado en resultados (FBR) principalmente mediante los Bonos de Impacto Social (BIS), estableciendo alianzas público-privada en la que el gobierno, junto con la cooperación internacional y los inversionistas privados, pagaran por resultados predefinidos y acordados.

Tras siete años de ejecución, la primera fase del programa SIBs.CO logró resultados significativos: casi 5.000 personas lograron empleo formal, con un notable 70% de ellas siendo mujeres. Se movilizaron más de \$10 millones de dólares del gobierno nacional y local, y \$4 millones de dólares estadounidenses del sector privado. Asimismo, se estableció un mercado de inversionistas de impacto y proveedores de servicios que respaldaron la innovación y mejoraron la prestación de servicios para alcanzar resultados. Desde entonces y gracias al trabajo de SIBs.CO y sus aliados, Colombia se ha convertido en un referente regional y mundial al ser el primer país de ingreso medio donde se ha implementado con éxito un Bono de Impacto Social (Empleando Futuro) y

donde, además, se han implementado un total cuatro Bonos de Impacto Social, se estructuró un Fondo de Pago por Resultados y apoyó el diseño y puesta en marcha de dos contratos basados en desempeño.

Los resultados positivos y potencial del país culminado el Programa SIBs.CO, permitió a los aliados, el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab), la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO), y la Fundación Corona, continuar ejecutando una **segunda fase denominada Programa MAS Pago por Resultados**. En esta nueva fase, se busca fortalecer aún más las instituciones públicas, el sector privado y los mercados para mejorar el impacto del financiamiento para el desarrollo.

El **Programa MAS Pago por Resultados**, se estructura de cuatro componentes diseñados para promover el desarrollo de un marco institucional, así como un mercado con conocimiento y confianza en el uso de los mecanismos de financiación basada en resultados, y avanzar en la consolidación de un ecosistema sostenible. Los componentes del Programa proponen lo siguiente:

1. Condiciones habilitantes para la adopción de FBR en el sector público (Nivel macro): este componente se enfoca en consolidar un ecosistema propicio para la implementación de la Financiación Basada en Resultados (FBR). Se busca fortalecer las capacidades y promover estos mecanismos para integrarlos en la planificación, toma de decisiones y ejecución de iniciativas de las entidades públicas. El Programa MAS, centrará sus esfuerzos en articular diferentes entidades públicas a nivel nacional y local, así como instituciones académicas y think-tanks. El objetivo es fomentar la adopción de la mentalidad y buenas prácticas de los mecanismos de pago por resultados en el sector público.

2. Incrementar la preparación del mercado para el uso de FBR y el financiamiento por parte de actores privados (nivel meso): este componente tiene como objetivo fortalecer el desarrollo del mercado promoviendo conocimiento y capacidades. Se propone desarrollar herramientas que impulsen el desarrollo de innovaciones financieras y mejoren la calidad, eficiencia y gestión del desempeño de los operadores de los mecanismos de pago por resultados. Se buscará atraer inversión de impacto y diversificar los roles de la inversión privada en estos mecanismos.

3. Mayor integración pública y privada en la adopción y financiamiento de instrumentos de FBR (nivel micro): El objetivo de este componente es estructurar y respaldar técnicamente iniciativas de FBR en sectores prioritarios como clima, desarrollo de habilidades, empleo, acceso a financiamiento, género y desarrollo del sector privado. Se busca diseñar y poner en marcha iniciativas de FBR a través de asistencia técnica y legal especializada.

4. Gestión del conocimiento y difusión de la FBR: Este componente tiene como objetivo ampliar el conocimiento de la FBR mediante la difusión de evidencia y conocimiento operativo. Se busca compartir éxitos, desafíos y lecciones aprendidas para fomentar la colaboración, la innovación y el aprendizaje en el campo de los mecanismos de pago por resultados. La agencia ejecutora se encargará de difundir el progreso, oportunidades, nuevos aprendizajes y experiencias del ecosistema colombiano de pago por resultados a través de diversos medios y escenarios nacionales e internacionales.

Durante los últimos años, el país ha avanzado en la estructuración e implementación de diversos mecanismos de **Pago por Resultados (PxR)**. Sin embargo, evaluaciones recientes, entrevistas con actores del ecosistema y procesos de asistencia técnica han evidenciado que aún persisten **brechas significativas de conocimiento técnico, capacidades institucionales y apropiación práctica del enfoque**.

Para cerrar estas brechas y consolidar un ecosistema sostenible, MAS busca crear **CAMPUS MAS**, una plataforma estructurada de transferencia de conocimiento que permita:

- Sistematizar la evidencia y aprendizajes generados por las iniciativas del programa.
- Traducir la experiencia práctica en herramientas aplicables por distintos actores.
- Fortalecer capacidades técnicas y estratégicas para el diseño e implementación de mecanismos PxR.
- Conectar procesos de formación con espacios reales de aplicación.

CAMPUS MAS busca convertirse en un **bien público de conocimiento**, abierto y modular, que facilite la difusión sistemática de herramientas, metodologías y experiencias del ecosistema de financiamiento basado en resultados.

2. Alcance de la consultoría:

La firma o alianza deberá diseñar y poner en marcha **CAMPUS MAS** como una plataforma de conocimiento estructurada con los siguientes componentes:

- Diseñar el modelo de funcionamiento de CAMPUS MAS como plataforma de aprendizaje aplicada al ecosistema PxR, incluyendo:
 - Arquitectura conceptual del CAMPUS.
 - Modelo pedagógico centrado en aprendizaje práctico.
 - Metodologías de aprendizaje experiencial.
 - Estrategia de certificación y reconocimiento de participantes.
 - Modelo de repositorio de conocimiento.
- El diseño deberá incorporar metodologías innovadoras como:
 - Aprendizaje basado en casos reales
 - Simulaciones de estructuración de mecanismos PxR

- Gamificación
- Uso de herramientas digitales y asistentes automatizados (bots)
- Aprendizaje entre pares

3. La firma deberá:

- Diseñar el modelo conceptual, pedagógico y operativo de **CAMPUS MAS** como plataforma de difusión sistemática de conocimiento.
- Desarrollar un portafolio modular de contenidos formativos adaptado a distintos perfiles del ecosistema.
- Diseñar e implementar metodologías de aprendizaje basadas en experiencias prácticas del ecosistema PxR.
- Poner en marcha la fase inicial de operación del CAMPUS, incluyendo programas piloto de formación.
- Diseñar herramientas y recursos abiertos que permitan que el conocimiento generado sea reutilizable por aliados institucionales.
- Proponer un modelo de sostenibilidad y gobernanza que permita que CAMPUS MAS pueda ser operado por aliados especializados en el futuro.

Todas las actividades y productos realizados en el marco de esta consultoría individual deberán **seguir las orientaciones, lineamientos y directrices entregadas por el equipo de MAS Pago por Resultados.**

Se espera que la consultoría entregue:

1. Modelo conceptual y pedagógico de CAMPUS MAS.
2. Portafolio modular de formación.
3. Desarrollo de materiales pedagógicos y herramientas prácticas.
4. Implementación piloto de actividades de formación.
5. Estrategia de comunidad de práctica.
6. Propuesta de modelo de sostenibilidad.
7. Sistema de monitoreo y evaluación del impacto del CAMPUS.

4. Requisitos para el consultor

• Podrán postularse **firmas o alianzas de organizaciones** que combinen capacidades en:

- Diseño de programas de formación.
- Innovación pedagógica y aprendizaje digital.
- Políticas públicas o financiamiento para el desarrollo.
- Desarrollo de comunidades de práctica.
- Innovación financiera o inversión de impacto.

Se valorará experiencia en:

- aprendizaje experiencial,
- plataformas de formación,
- innovación educativa o edtech,
- ecosistemas de innovación o impacto.

5. Confidencialidad:

Toda la información entregada por los Socios del programa como insumo para la fase de diagnóstico, así como la información o los documentos construidos como producto de la presente consultoría, será de propiedad directa de Fundación Corona y los Socios. En este sentido, cualquier uso diferente a los definidos en la presente consultoría debería ser informado y autorizado por escrito por Fundación Corona.

6. Comunicaciones

Las comunicaciones en el marco del proceso de selección deben hacerse por escrito, a los siguientes correos electrónicos: maria.gomez@maspxr.com y andrea.harker@maspxr.com