

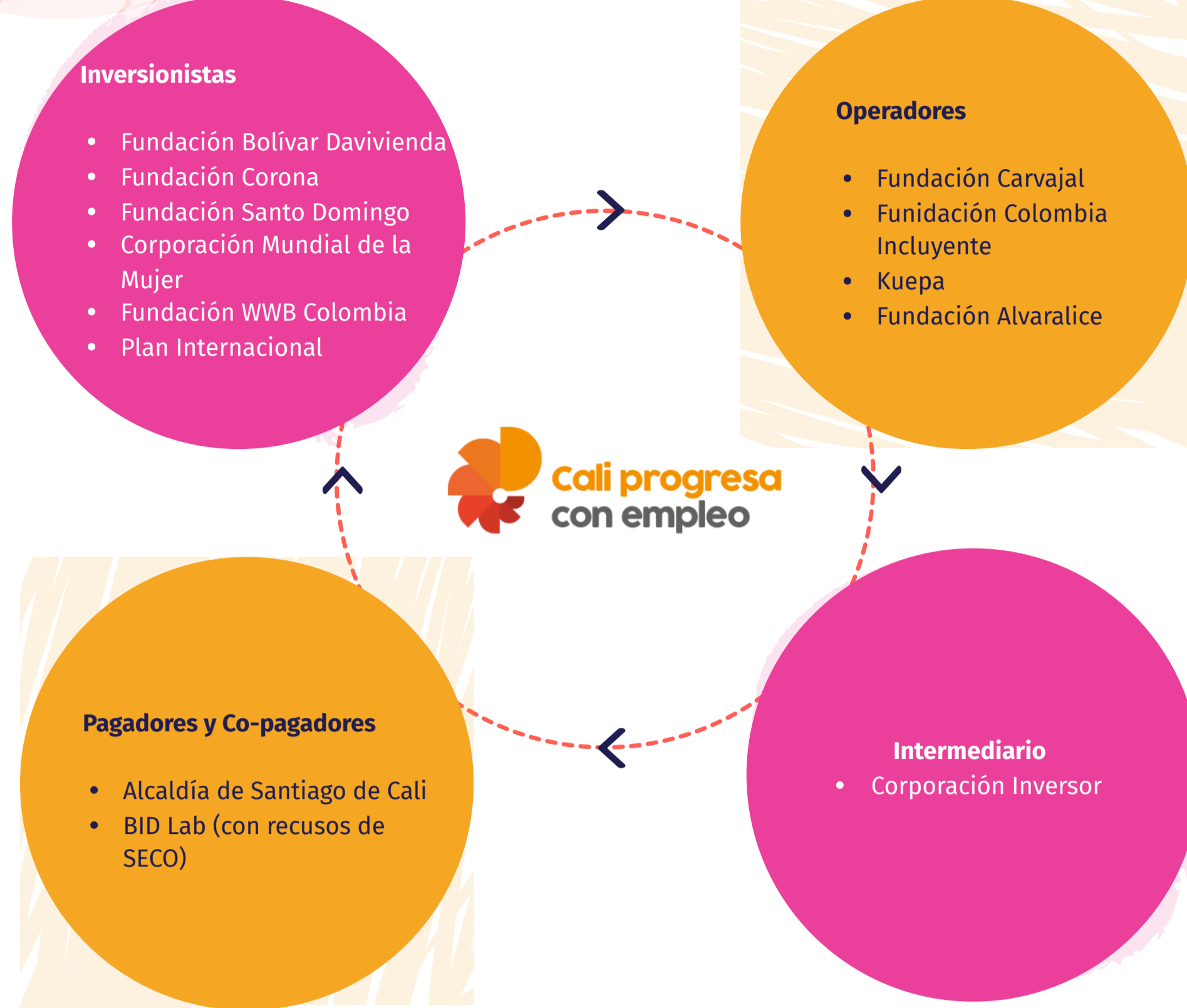
## Cali progresa con empleo

El segundo Bono de Impacto Social (BIS) lanzado en Colombia se ejecutó en la ciudad de Santiago de Cali entre el 2019 y el 2020. Logró que **1.030 personas participantes** hallaran una plaza de empleo formal, superando la expectativa inicial de 800.

También, fue el primer Bono de Impacto Social que se realizó y ejecutó **directamente con una entidad territorial como co-pagadora**, en este caso, la Alcaldía de Santiago de Cali.

Sus aprendizajes han sido clave en el desarrollo de otros BIS en diferentes ciudades colombianas.

### 1. Actores participantes



Un programa de: La equidad es de todos, Progresión social, Corporación Inversor, Confederación Suiza, Confederation suisse, Confederazione Svizzera, Confederaziun svizra, Embajada de Tula en Colombia, Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

### 2. Recursos

La Alcaldía de Cali pagó **\$1.704.244.500** y el BID Lab saldó **\$1.703.182.500**, para un total de **\$3.407.427.000** destinados a la ejecución de este BIS.

La asesoría técnica de 'Cali Progresa con Empleo' estuvo a cargo de las firmas Baker McKenzie, Durán & Osorio e Instiglio.

### 3. Cobertura



Participaron principalmente habitantes de Santiago de Cali:

- Víctimas registradas
- Sisbén hasta 41,74
- Red Unidos

**20 meses de ejecución**

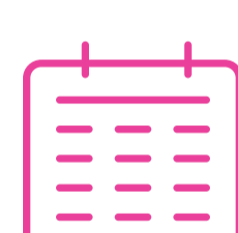
**Programas del 2017:** Confecciones, gastronomía, metalmecánica, construcción, entre otros.

**Programas del 2018:** Protecto de víctimas, confecciones, proyecto LGBTI, jóvenes, entre otros.

### 4. Aprendizajes y desafíos



**Nuevos inversionistas**  
Con el escalamiento del modelo BIS, nuevas firmas se involucran de manera filantrópica en la operación



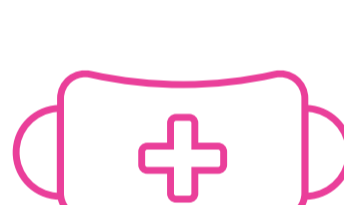
**Retención a largo plazo**  
Para este BIS los co-pagadores introdujeron un mayor incentivo financiero para la retención a seis meses para tener más funcionalidad a largo plazo.



**Cambio social**  
Para el 62% de los participantes este fue su primer trabajo formal y el 71% pertenecían al estrato 1 de Cali



**Crecimiento de la meta**  
Pese a haberse encontrado con la pandemia de covid-19, este BIS consiguió que semanalmente hubiera al menos una persona contratada.



**Desafíos por llegada del covid-19**  
El BIS afrontó uno de los mayores retos al verse afectada, en especial, la fase de colocación en el mercado laboral, debido a los impactos económicos generados por la pandemia.

**En situación prepandemia los operadores colocaban cerca de 24 participantes en el mercado, en pandemia los operadores pasaron a colocar al menos 2 participantes en el mercado laboral por semana.**



**Fue esencial y determinante el rol que jugaron todos los participantes** (especialmente los operadores) y las rápidas medidas y estrategias que se adoptaron para afrontar esta situación.

El BIS salió adelante basado en **planeación y articulación.**

**Emergencias**  
Considerar la aparición de emergencias o casos externos de fuerza mayor en la planificación del BIS.

**Sector privado**  
Velar por un mayor contacto desde el comienzo del BIS con las empresas aliadas en el proceso.

#### Recomendaciones

**Conocimiento y seguimiento**  
Asegurar profundidad en el conocimiento y seguimiento de los participantes o beneficiarios.

**Plataforma**  
Mantener actualizada la plataforma de gestión de datos, así como el análisis derivado de ellos.

### 5. En Datos



**Impacto Social**  
El 93% de las personas que participaron del BIS pertenecían a los estratos 1 y 2 de Santiago de Cali.



**Apoyo**  
Las víctimas del conflicto en la zona suroccidental del país también se beneficiaron. El 40% de los participantes de este BIS eran víctimas.

**1.030**

**personas empleadas**

**856 retenidas a 3 meses**

**599 retenidas a 6 meses**

1

**Composición étnica**  
El 55% de los incorporados eran mestizos; 42% afro; 2% indígenas y 1% otros.

2

**Bancarización**  
El 88% de los participantes en el BIS contó no estar bancarizados.

3

**Jefes de hogar**  
Entre los colocados, el 28,5% afirmó ser jefe de hogar o estar al frente de las actividades económicas domésticas.

4

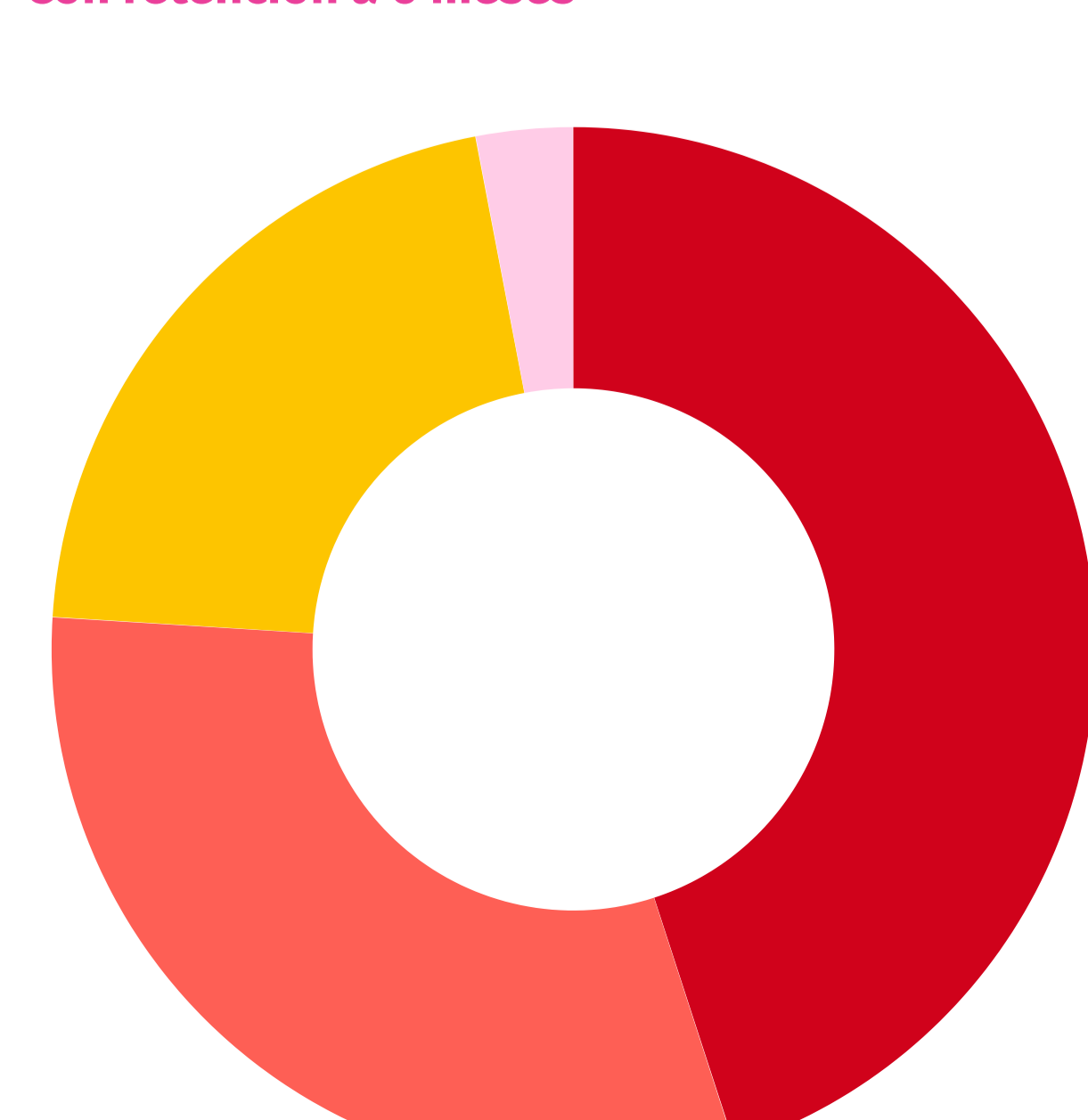
**Cumplimiento**  
Se logró sobrepasar la meta alcanzando en el 2019 un 120% de inserción laboral y un 92% de retención a 6 meses.



**Dato:** De las 1.030 personas colocadas, el 34% pertenece a población en vulnerabilidad significativa.

### 6. Contratos obtenidos

Con retención a 6 meses



**45%**

De las personas lograron un contrato a término fijo

**31%**

De los aplicantes obtuvo un contrato por obra o labor.

**21%**

De los participantes logró un contrato a término indefinido.

**3%**

De los inscritos obtuvo un contrato por prestación de servicios.